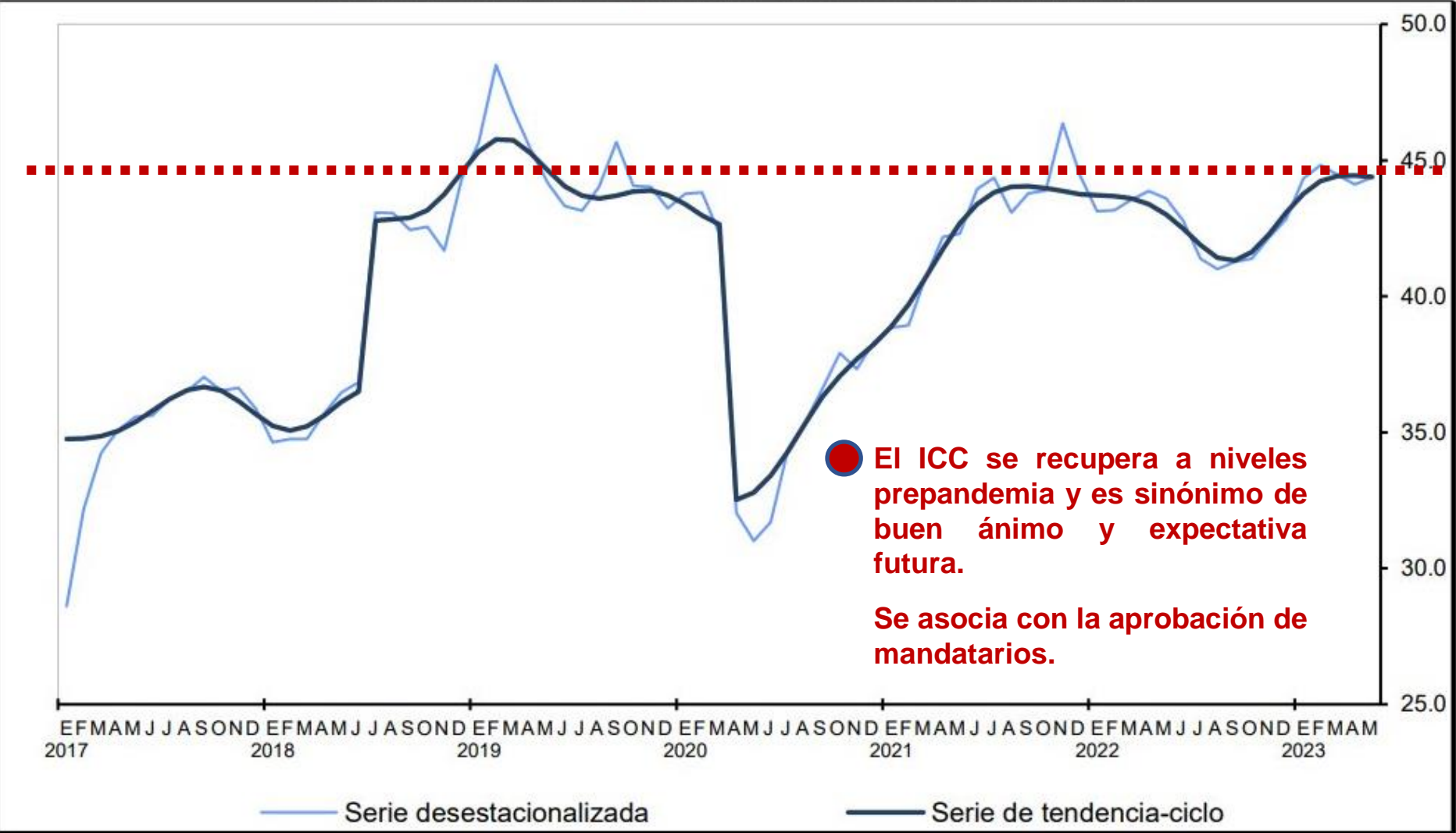


Gráfica 1

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

1



- En mayo de 2023, el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)**, elaborado por INEGI y Banco de México, se ubicó en **44.4 puntos**, lo que representó un **aumento mensual de 0.3 puntos**.
- El ICC registró un **incremento anual de 0.8 puntos**.

● El ICC se recupera a niveles prepandemia y es sinónimo de buen ánimo y expectativa futura.
Se asocia con la aprobación de mandatarios.

Nota: La información de abril a julio de 2020 corresponde a los resultados de la Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).

Fuente: INEGI y Banco de México

Morena ensancha su dominio; PRI se convierte en cuarta fuerza

Población gobernada por partido político en 2023 | EN %



FUENTE: INEGI, CENSO POBLACIONAL 2020

EL ECONOMISTA

NUEVO MAPA Y HEGEMONÍA

- **Morena** gobernará a 85 millones 941,564 de mexicanos, lo que representa 68.2% de la población del país. Casi 7 de cada 10 mexicanos serán gobernados por el partido oficialista del presidente López Obrador.
- **Movimiento Ciudadano** gobierna dos estados: Jalisco y Nuevo León. Lo que representa el 11.2% del total de la población o 14 millones 113,571 de habitantes.
- **El PAN** gobierna 5 estados: Chihuahua, Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro y Yucatán, con el 8.6% de la población o 10 millones 837, 206 habitantes.
- **El PRI** se convierte en la cuarta fuerza política, con Durango y con el triunfo de Manolo Jiménez Salinas en Coahuila. Entre ambos estados suma 5 millones 040,561, que representan a 4% de la población.
- **El Partido Verde Ecologista de México** se queda con un estado en San Luis Potosí con 2 millones 772,309 habitantes, y que representa 2.2% de la población mexicana.

Y ahora... ¿De qué se van a disfrazar?



¡¡¡EL DICTADOR DE PALACIO les habla todos los días a una bola de ignorantes y analfabetos buenos para nada!!!

¿POR QUÉ LA OPOSICIÓN NO ENTUSIASMA?

- Digno rival enfrente.
- Percepción de corrupción cupular.
- Paupérrimo contenido programático.
- Incompatibilidad ideológica.
- Reciclaje de cuadros.
- Discurso hueco y centrado en la reacción.
- Maridaje con la élite (Claudio X)
- Oxidación histórica

¡¡¡Con la clase media ganamos!!!